



LE GRAND PORTRAIT

Antoine Surgot - Chef de Projets business & industrie du futur au sein de ID4CAR, hub d'innovation des filières automobiles, véhicules et mobilités - Challenger d'innovations

Qu'est-ce que l'innovation pour vous ?

L'innovation est au cœur de la raison d'être du pôle ID4CAR, elle fait partie de notre quotidien. Au sein des entreprises, on prend conscience du travail qui se cache derrière les détails de chaque élément d'un produit et on se rend compte

du chemin à accomplir pour aller toujours plus loin. L'innovation est une nécessité pour réussir les transitions industrielles, technologiques, environnementales et économiques de nos entreprises. Elle assure la compétitivité de nos sites de production.

“L'innovation est une nécessité pour réussir les transitions industrielles, technologiques, environnementales et économiques de nos entreprises.”

Quelle place occupe l'innovation dans votre parcours ?

Elle joue pour moi un rôle central ! Je suis toujours en ébullition, toujours en recherche de nouveaux challenges, de nouveaux projets, de nouvelles associations d'idées à créer. Avec les 400 membres de notre pôle, les sujets ne

manquent pas ! Tous les jours, il y a de nouveaux concepts. Mais je comprends la difficulté d'être à la fois en veille, d'intégrer de nouvelles technologies et de faire tourner son entreprise. Je suis là pour bien faire comprendre aux entreprises les applications qu'elles peuvent mettre en place à partir de nouvelles technologies, les aider à imaginer des détournements d'usage, les accompagner dans l'intégration d'innovations.

Quelles innovations vous ont récemment inspiré ?

Pas une innovation en particulier mais plutôt des innovations dans d'autres secteurs d'activités ou des duplications de solutions. Par exemple, quand une entreprise B to B s'ouvre au B to C et va adapter une solution à son usage. Aujourd'hui on utilise par exemple la blockchain pour suivre et louer des produits de mobilité sans même s'en rendre compte. L'Intelligence Artificielle qui nous faisait peur hier est désormais intégrée dans beaucoup d'applications, aussi bien dans notre

smartphone, que dans notre véhicule, que dans l'industrie où, quand elle est couplée à différents capteurs sur des machines, permet d'anticiper et de pré-qualifier de futures pannes. Par ailleurs, je trouve que les innovations liées aux domaines de la santé, du développement durable, du retail et de l'expérience client sont hyper inspirantes.

Quelle action menez-vous dans le cadre du Printemps de l'Innovation ?

Nous organisons un Webinaire sur la cybersécurité et la cybercriminalité, le 21 octobre. Il s'agit de répondre à la question *“comment se protéger alors qu'il y a de plus en plus d'objets connectés, exposés à une cyber-attaque, dans les entreprises”*.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS ÉVÈNEMENTS SUR LE SITE DU PRINTEMPS DE L'INNOVATION, ONGLET “PROGRAMME 2021” OU DIRECTEMENT ICI :



printemps-innovation-paysdelaloire.fr/evenements

CYBERSÉCURITÉ / CYBERATTAQUE : trouver les bons moyens de se protéger – Le 21 octobre – De 10h30 à 12h en distanciel

FOCUS UNE AIDE RÉGIONALE POUR INNOVER MALIN !

*RÉSOLUTIONS est un **concours d'innovation ouverte** visant à encourager des collaborations entrepreneur-solutionneur.

Quel est le sens de l'initiative RÉSOLUTIONS ?

- Aider les entreprises à **oser, innover, performer, favoriser leur développement en accélérant l'innovation** : aller vite, faire plus simple et moins cher.
- **Faciliter le transfert des solutions** qui fonctionnent dans un secteur vers un autre secteur, une méthode d'innovation ouverte complémentaire des appuis à l'innovation classiques.

Quels sont les objectifs poursuivis par la Région ?

- **Permettre aux entrepreneurs d'exprimer leurs problématiques de développement** en opportunités d'innovation pour que les solutionneurs puissent s'en saisir.
- **Favoriser le co-développement.**
- **Faciliter l'accès des solutionneurs au financement de leur solution** (un prix de 20 000€ sera versé par la Région aux solutionneurs).
- **Faciliter l'accès des solutionneurs à un nouveau marché** (avec la possibilité offerte au solutionneur de vendre sa solution à un 1^{er} client puis également à d'autres clients car la propriété intellectuelle reste aux solutionneurs).

La Région des Pays de la Loire lance 6 concours par an sur des thématiques différentes. Pour chaque thématique, c'est potentiellement 100 000 € qui sont mobilisés en direct pour accompagner 5 collaborations entrepreneur-solutionneur.

Pour plus d'informations :
resolutions-paysdelaloire.fr

LES BELLES HISTOIRES

L'ATELIER DU FERMENT



Marjolaine Nantillet a bénéficié d'aides régionales pour créer L'Atelier du Ferment avec sa mère. Elle nous raconte son parcours.

L'Atelier du Ferment innove en proposant des kéfirs* de fruit artisanaux prêts-à-boire ; qu'est-ce qui vous a poussé à créer votre société ?

Depuis 5 générations, nous sommes bibeurronnés au kéfir dans notre famille ! Avec ma mère, à la fin de mes études d'ingénieur Nutrition et Santé, nous sommes parties de plusieurs constats. Le kéfir est une vraie boisson *santé* qui contient des milliards de bons micro-organismes. Pour bénéficier d'autant de bons ferments, il y a peu de solutions sauf en pharmacie. Et puis, il existe peu de boissons pour se désaltérer qui

soient peu sucrées, non alcoolisées, qui allient à la fois bien-être et plaisir. Nous avons donc testé pendant 6 mois d'abord, puis 1 an, la production de kéfirs prêts-à-boire, qui évitent les contraintes du fait-maison. En 4 ans, nous sommes devenus un des leaders du kéfir en France.

“Le kéfir est une vraie boisson santé qui contient des milliards de bons micro-organismes.”

Comment s'est passé le lancement de L'Atelier du Ferment ?

Cela s'est fait naturellement mais pas facilement ! C'est un parcours d'obstacles. La première année, nous avons passé de très

longues journées à embouteiller le kéfir, à la louche, avec un entonnoir. Et puis, il y a tous les questionnements liés à l'entrepreneuriat.

Comment avez-vous été soutenues, accompagnées durant la phase de création de votre société ?

Nous avons fait attention à être bien entourées. L'accompagnement de Laval Mayenne Technopole nous a aidé à prendre notre posture d'entreprise. Nous avons été incubées et coachées sur la création d'entreprise durant 3 ans. Grâce à un chargé d'accompagnement, nous avons rencontré les bonnes personnes et trouvé les bons outils. Nous avons ainsi pu obtenir des prestations et des prêts.

“Nous avons fait attention à être bien entourées.”

Vous avez également bénéficié d'aides dédiées à la recherche sur le kéfir ?

Nous voulons mieux comprendre le kéfir, développer la connaissance scientifique de ce produit et de la fermentation. Nous avons reçu l'aide PL2I pour continuer cette recherche sur le kéfir avec un centre de ressources et obtenir des publications scientifiques. En tant que Lauréat RÉSOLUTIONS* Agri Agro 2020, nous avons également reçu un énorme coup de pouce financier pour valoriser nos coproduits qui sont *kéfirisés* et de bonne qualité. Nous mobilisons également le dispositif Exp'R pour accueillir un ingénieur stagiaire qui étudie le fonctionnement du kéfir.

*le kéfir est une boisson fabriquée à partir de ferments naturels, naturellement pétillants.

UN ANTITARTRE VERT POUR « NETTOYER » L'EAU !

20 % de l'eau prélevée sont utilisés par les industriels. Ce sont ainsi des milliards de m³ d'eau qui sont mobilisés et dont les propriétés naturelles viennent corroder et entartrer les installations hydrauliques. Afin de remédier à ce problème, l'entreprise Odyssée Environnement, spécialisée dans le traitement des eaux, innove avec une solution à base de plantes. Le produit antitartre, baptisé Odylife, se substitue aux produits traditionnellement employés, issus de la pétrochimie. Sur le terrain, Odylife s'avère aussi performant qu'un traitement conventionnel. Il s'utilise de la même façon, avec les mêmes équipements et le même dosage. « On sort simplement de la pétrochimie pour proposer des solutions issues de la chimie verte. C'est un changement de paradigme mais qui n'impacte pas les process industriels en place » ajoute Jérôme Mougel, directeur général équipement d'Odyssée Environnement.

L'idée d'Odylife a surgi des travaux d'une doctorante qui étudiait une plante pour ses effets bénéfiques sur les calculs rénaux. Des recherches ont alors été engagées avec le soutien

de l'ADEME, du Ministère de l'Écologie et du Développement Durable et de la région des Pays de la Loire, pour tester différentes plantes, différentes décoctions et différents modes d'extraction, en ayant le souci constant de trouver les alternatives à l'impact carbone le plus neutre. L'extraction à froid, écoresponsable, a donc été retenue. « Nous avons beaucoup travaillé sur le cycle de vie du produit et sur l'impact sur l'eau » précise Jérôme.

“Sur le terrain, Odylife s'avère aussi performant qu'un traitement conventionnel.”

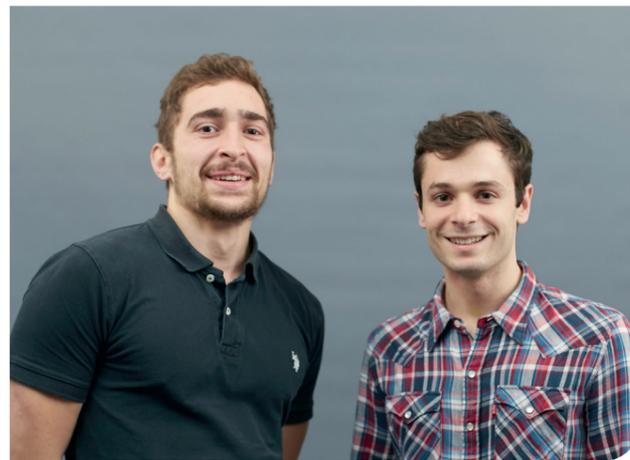


© Odyssée Environnement

La solution novatrice, en préservant les installations et en améliorant leurs performances, permet d'optimiser l'utilisation de l'eau par les industriels et de réaliser des économies d'énergie, le tout avec 85% d'impact en moins sur l'environnement par rapport à une solution classique, indique l'analyse de cycle de vie réalisée.

Pour développer sa solution vertueuse, l'entreprise, dont le siège est situé dans la Sarthe, travaille avec des universités locales et des partenaires français ou européens. Cet « ancrage territorial permet d'être plus agile, de préserver son indépendance et de conserver une autonomie de production. » Des avantages qui coulent de source !

J'AI LA GUITARE QUI VOYAGE



Une guitare qui rentre dans un sac de voyage et qui sonne juste, même après des heures de route ou d'avion, des kilomètres de sentiers, des après-midi dans un coffre... : aucun musicien n'oserait y croire. Pourtant, la guitare de voyage est bel et bien en cours de création par l'étudiant-entrepreneur Louis Morel et son compère Antonin Girardeau.

“Une guitare qui rentre dans un sac de voyage et qui sonne juste, même après des heures de route ou d'avion.”

MOGI Guitar, compacte, facilement transportable avec ses

propres affaires, quasiment incassable, répond à un besoin qu'ils ont identifié en interviewant des guitaristes. Leur concept s'appuie sur une innovation design et sur l'emploi de matériaux composites à base de fibres de lin. Le projet peut surprendre visuellement les adeptes de Django Reinhardt ou d'Eric Clapton, avant de les convaincre dès le plaquage des premiers accords.

Si Louis et Antonin ont osé s'affranchir des codes habituels des Gibson ou Yamaha, c'est justement – avouent-ils – parce qu'ils ne sont pas guitaristes ! Cela a permis au duo d'avoir « des idées un peu folles » et de faire *swinguer* les règles de la lutherie, sans faire appel à la high-tech mais en se concentrant sur le design et la science qui se cachent derrière les ins-

truments. D'ailleurs, les jeunes ingénieurs Arts et Métiers ont pris soin de mettre leurs idées au diapason des conseils et avis de luthiers et de chercheurs en acoustique.

“Ceux qui s'intéressent aux propriétés sonores des matériaux et à la science de l'instrument ont vite parié sur ce concept au design innovant”

Ceux qui s'intéressent aux propriétés sonores des matériaux et à la science de l'instrument ont vite parié sur ce concept au design innovant qui, de plus, évite l'emploi d'essences de bois parfois devenues rares. Accompagnés par Angers Technopole et vivement encouragés, les porteurs de projet sont passés aux étapes du brevet et des prototypes



Retrouvez toute la programmation du Printemps de l'Innovation sur :

www.printemps-innovation-paysdelaloire.fr



solutions&co
L'agence de développement économique

RDI PAYS DE LA LOIRE
Réseau de Développement de l'Innovation

Le Printemps de l'Innovation est un événement imaginé et financé par la Région des Pays de La Loire, mis en œuvre par Solutions&co, l'agence de développement économique des Pays de la Loire et avec la contribution des acteurs du Réseau de Développement de l'Innovation.

Conception : L'Unique Équipe.
Octobre 2021.

RAPPELEZ-VOUS LE FUTUR

L'HUMAIN, FACTEUR ET VECTEUR D'INNOVATION

Laurent Manach - Directeur général du pôle de compétitivité EMC2 - Directeur général adjoint de l'IRT Jules Verne.



Laurent Manach nous livre sa vision du futur de l'humain, au cœur de l'industrie.

Avant de parler de demain, où se situe l'Humain dans l'industrie, aujourd'hui ?

En France, et notamment dans les Pays de la Loire, l'Humain est au cœur de l'industrie. La Région favorise le développement d'une industrie écoresponsable, prenant en compte les problématiques de transformation écologique, de transition environnementale et, plus spécifiquement de l'Humain, en tant que créateur de valeurs et transformateur des entreprises. L'Homme est un vecteur d'intégration des innovations.

“En France, et notamment dans les Pays de la Loire, l'Humain est au cœur de l'industrie.”

Que va-t-il se passer pour les compétences humaines ?

Une des grandes révolutions sur lesquelles nous travaillons, c'est le développement de l'adaptabilité de l'Homme. Cela passe par de la formation et même de l'autoformation. Demain, nous ferons en amont le choix des technologies dont nous nous servirons. Il sera de la responsabilité de chacun de choisir ses outils et d'avoir les compétences pour les maîtriser.

“L'Homme est un vecteur d'intégration des innovations.”

En parallèle, cela va exiger de savoir capitaliser et partager de l'information. Sur ce point la médiation numérique est très importante. Cela constitue une vraie différence par rapport à

ce que nous connaissons. Des problématiques de savoir-être vont apparaître : sur le développement de la curiosité, l'envie de tester de nouvelles choses, le partage... Le fait de laisser au personnel sa propre extension capacitaire permettra également de développer l'inclusion, puisque tout un chacun disposera des outils adaptés.

“L'entreprise devra laisser les personnalités s'exprimer tout en arrivant à les réunir dans la même aventure.”

Comment voyez-vous évoluer la prochaine génération ?

Nous avons affaire à des individualités qui sont très en demande et qui ont un fort besoin de renouvellement dans leurs activités. L'entreprise devra laisser les personnalités s'exprimer tout en arrivant à les réunir dans la même aventure. Le savoir-être va devenir de plus en plus important chez les salariés. Le grand changement se situera dans la fluidité : de l'information, des compétences, des relations, des modes de travail...



© Urpush - JuniorFerreira