

ÉDITO

« Cette première Gazette du Printemps de l'Innovation vient promouvoir les initiatives riches et surprenantes qui font la force des entrepreneurs du territoire ligérien ! Partout en Pays de la Loire, des femmes et des hommes passionnés et audacieux explorent les voies insoupçonnées du développement économique grâce à l'innovation. Pour

cette 4^e édition du Printemps de l'Innovation, participez aux nombreux événements organisés pour raconter l'innovation sous toutes ses formes. La Région des Pays de La Loire sera toujours à vos côtés pour accompagner vos projets et promouvoir vos talents. Je vous en souhaite bonne lecture ! »

Samia Soultani-Vigneron, Vice-présidente à l'enseignement supérieur, la recherche, et l'innovation à la Région des Pays de la Loire.



LE GRAND PORTRAIT

Quentin Renoul - Directeur à Angers Technopole

Qu'est-ce que l'innovation pour vous ?

L'innovation c'est le résultat d'un état d'esprit, d'une volonté d'améliorer les choses et d'une acceptation à se bousculer et bousculer les autres. Être innovant c'est non seulement accepter le changement et l'inconfort, mais c'est aussi le rechercher ! Il faut savoir regarder, écouter et avoir la volonté d'agir pour changer les

choses. Et puis il faut passer à l'action. Avoir des idées innovantes, ce n'est pas la même chose que d'avoir un produit ou un service innovant : après l'idée, il faut se lancer !

Quelle place occupe l'innovation dans votre parcours ?

Dans mon parcours professionnel, j'ai toujours été innovant... sans nécessairement en faire un objectif. Simplement parce que j'ai identifié des besoins et des opportunités de changement, j'ai eu envie d'y répondre et j'ai essayé de le faire. Pas toujours avec succès d'ailleurs, mais ça fait partie du jeu ! Je ne crois pas avoir jamais cherché à « être innovant », c'est le regard des autres qui nous fait comprendre que les services que l'on cherche à créer sont nouveaux, innovants. Mon premier projet entrepreneurial était innovant car il mariait dans une même prestation, des services de tourisme et des services éducatifs dans un format unique, il s'agissait d'une summer school

préparatoire aux études supérieures en Europe, destinée aux étudiants internationaux. Le projet le plus récent que j'ai impulsé, AcadExperts.org, permet de « plateformiser » et faire passer à l'ère numérique les relations presse des établissements de recherche et d'enseignement supérieur et des chercheurs, dans une logique de mutualisation associative.

«Une innovation pour moi c'est le résultat de la volonté de faire mieux, de ne pas laisser les choses comme elles sont.»

Quelles innovations vous ont récemment inspiré ?

Les innovations qui touchent aux modèles managériaux et aux organisations me font beaucoup réfléchir. Les implications juridiques, financières, en termes de droit du travail et de contrat moral entre les salariés, leur organisation

employeur et toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, actionnaires quand il y en a) sont passionnantes à essayer de décrypter. J'ai beaucoup d'admiration pour celles et ceux qui se lancent dans ce type d'expérimentations où la question humaine est au centre. Beaucoup de choses se passent du côté des coopératives ou des entreprises dites « libérées » et je trouve cela formidable. Je ne crois pas que ce soit en concentrant nos efforts exclusivement sur des innovations technologiques que nous trouverons matière à construire un monde meilleur.

Quelle action menez-vous dans le cadre du Printemps de l'Innovation ?

Nous organisons le Webinaire Innovation Academy*, les 12 et 13 octobre. Il s'agit de 4 ateliers/webinaires de 2 heures durant lesquels les participants obtiendront des clés pour mieux comprendre l'ingénierie de projets innovants et identifier la nature des risques liés à l'innovation.

INNOVATION ACADEMY – Les 12 et 13 octobre – De 10h à 16h en distanciel

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS ÉVÈNEMENTS SUR LE SITE DU PRINTEMPS DE L'INNOVATION, ONGLET « PROGRAMME 2021 » OU DIRECTEMENT ICI :



printemps-innovation-paysdelaloire.fr/evenements

FOCUS UNE AIDE RÉGIONALE POUR INNOVER MALIN !

Tourisme InnovationLab : l'appel à projets Entrepreneuriat Touristique Innovant

Le dispositif a pour ambition **d'accompagner les porteurs de projets touristiques innovants** désireux de s'implanter ou de se développer en Pays de la Loire suite à un appel à projets annuel. L'accompagnement du Tourisme InnovationLab dure 12 mois. Il doit permettre de **construire des parcours individualisés** et sur-mesure en fonction des besoins du projet et du porteur de projet répondant à différents niveaux de maturité, du concept à l'expérimentation. Il s'appuie sur un ensemble de partenaires dont :

- **L'UFR ESTHUA Tourisme et Culture pour la formation** avec le Diplôme d'Université Entreprendre et Innover dans le Tourisme, qui représente 176 heures de cours sur 4 mois ;
- **Angers Technopole et le réseau régional des technopoles** – Le Mans Innovation, Atlanpole et Laval Mayenne Technopole – pour la pré-incubation et l'incubation ;
- **Des sites touristiques, entreprises, collectivités** prêts à accompagner les porteurs de projets touristiques innovants dans la phase d'expérimentation pour tester en grandeur nature auprès des visiteurs.

Une enveloppe budgétaire est prévue pour la prise en charge financière de prestations externes par projet. Elle est ouverte aux porteurs de projets d'innovation pour le marché du tourisme qui peuvent être soit des **étudiants inscrits dans une université française, soit des personnes physiques ou des jeunes pousses**. Un parcours sur-mesure est construit suite à la sélection du jury de professionnels du tourisme.

LES BELLES HISTOIRES

YVES POUILLAIN A BÉNÉFICIÉ D'AIDES RÉGIONALES POUR INNOVER ET CRÉER HELLO CABANES. IL NOUS RACONTE SON PARCOURS.

Vous avez créé une offre innovante d'hébergement en cabanes d'étape : comment est né ce projet ?

Hello Cabanes a été créé pour répondre à 2 objectifs : apporter une solution d'accueil rentable, facile à gérer, destinée aux petites communes et aux hébergeurs, situés sur des itinéraires de randonnée ayant une rupture d'offre d'hébergement. Et satisfaire les besoins des nouveaux randonneurs avec un hébergement confortable, pouvant accueillir des familles en toute sécurité, avec leurs bagages, leurs vélos, leurs VAE (*vélo à assistance électrique, ndlr*). Ce concept innovant est né du croisement de mon regard de sociologue sur les nouveaux comportements de l'itinérance, avec ma propre pratique de la randonnée-vélo et mon expérience d'accompagnateur économique en territoire rural.

Sur quelles caractéristiques techniques s'appuie votre innovation ?

Les cabanes d'étape sont isolées, prêtes à poser, robustes, faciles à entretenir et à gérer avec une serrure à code. Et elles sont totalement équipées ! Vous y trouverez des lits, une bagagerie, un coin repas, des prises électriques pour recharger les vélos et les portables.

Est-ce compliqué de mettre en place un tel projet ?

Je ne suis pas un entrepreneur ! Si j'avais su toutes les complications que j'allais rencontrer... En fait, toutes les difficultés qui se sont présentées ont constitué des questionnements, qui se sont transformés de manière positive. Des problèmes techniques m'ont obligé à revoir certains pro-

cess, certains choix. Finalement, cela m'a fait gagner en rentabilité, en fonctionnalité.

«En tant que lauréat, j'ai reçu 10 000 € sous forme d'accompagnement avec un coach d'entreprise.»

De quelles aides avez-vous bénéficié ?

J'ai bénéficié d'aides à l'accompagnement. J'ai été retenu dans le pôle de start-ups du Tourisme InnovationLab (TIL).

En tant que lauréat, j'ai reçu 10 000 € sous forme d'accompagnement avec un coach d'entreprise. Il m'a permis de retravailler le positionnement et la cible d'Hello Cabanes. Ce sont deux points essentiels pour un projet comme celui-ci, en B to B to C. Le TIL m'a aussi permis de comprendre et

d'apprendre à utiliser les réseaux sociaux. Leur aide a été super efficace !

J'ai également reçu l'appui de Solutions&co, notamment pour étudier les coûts de fabrication, m'interroger sur les partenaires techniques. Après le dépôt d'un dossier, j'ai bénéficié d'une aide PL2I de 7000 € pour faire travailler un bureau d'études. Tout cela a conforté mes choix et m'a donné confiance pour aller plus loin. Ces aides mobilisées pour accompagner un petit poucet, ça constitue véritablement une solution !

«Ces aides mobilisées pour accompagner un petit poucet, ça constitue véritablement une solution !»



JE FABRIQUE MON ROUGE À LÈVRES SUR-MESURE

Comment trouver un rouge à lèvres parfaitement assorti à son chemisier ? Où retrouver cette fabuleuse nuance qui nous allait si bien et qui n'est plus éditée aujourd'hui ? Cela devient possible avec Bâton Rouge, le rouge à lèvres fabriqué sur-mesure, disponible en 30 minutes.

La couleur, la texture, le parfum, le fini sont déterminés en boutique, avec l'aide d'un make-up artist. Toutes les nuances sont possibles avec cette innovation marketing, inédite en Europe. Une fois la formule définie et enregistrée, le rouge à lèvres est directement conçu dans le labo de la boutique à partir de matières premières sourcées avec la plus grande vigilance. Et la démarche éco-responsable ne s'arrête pas là : vous pouvez recharger votre bâton quand il est terminé ! Cette nouvelle technologie permet aussi d'éviter le gaspillage : qui n'a jamais jeté un rouge à lèvres car, une fois essayé à la maison, la couleur ne plaisait plus ?

Côté client, « il y a vraiment un



effet Waouh en voyant le produit se faire » se réjouit Christelle Percheron, créatrice du projet. La chimiste de formation avoue que son produit a exigé « un gros développement technique » pour pouvoir être fabriqué hors d'un laboratoire traditionnel, notamment pour l'élaboration de formules blanches pour chaque texture

« Il y a vraiment un effet Waouh en voyant le produit se faire. »

(solide ou liquide ndlr) et la maîtrise des différentes matières. Aux questions techniques, se sont ajoutées les difficultés réglementaires. Répondre aux exigences de l'ANSM* sur les cosmétiques représente un

beau challenge ! Pour le lancement du labo en octobre prochain, dans une boutique Rue des Francs-Bourgeois à Paris, il a fallu fournir des centaines de pages d'informations produits, réaliser de nombreuses études microbiologiques, de stabilité, et pouvoir assurer la traçabilité de chaque rouge à lèvres depuis les matières premières. Ces étapes franchies avec succès, et avec l'accompagnement d'Angers Technopole, Bâton Rouge va désormais aller à la rencontre de son marché. Souhaitons une belle vie à la première marque française qui a eu l'audace de créer des rouges à lèvres sur-mesure, haut de gamme et éco-responsables.

*L'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé

JE VOIS (ENCORE MIEUX) AVEC LE NEZ !

Avec un casque de réalité virtuelle, tout le monde peut visiter une ville, se balader en forêt, découvrir un environnement inconnu, entrer dans un atelier ou une cuisine... Mais il manque une dimension importante à ces immersions : l'odorat !

OLFY a eu du nez en remédiant à ce manque ! Conçu par l'ingénieure Clotilde Dubernet et son équipe, le dispositif OLFY s'adapte au casque de réalité virtuelle afin d'associer des odeurs aux images et aux

« Le dispositif OLFY s'adapte au casque de réalité virtuelle afin d'associer des odeurs aux images et aux sons. »

sons. L'accessoire, simple et léger, permet de déclencher des émissions de parfums, aux moments opportuns. Il fait ressentir de nouvelles émotions, qui activent la mémorisation et décuplent les sensations. Prêt-à-embarquer sur

un casque, OLFY constitue un formidable outil pour renforcer l'impact de l'expérience utilisateur, en s'appuyant sur notre sens olfactif.

Après la réalisation d'un prototype début 2021, de premières entreprises se montrent intéressées, pour innover dans leur communication ou pour améliorer leurs formations. Imaginez : chez un fabricant de produits-bois, vous visionnez tout le parcours de production d'une cloison, depuis la forêt avec ses odeurs de sous-bois, jusqu'à la sortie d'usine avec des effluves de sciures. Ou, en toute sécurité dans une salle de formation, vous apprenez à reconnaître différents types de feux, par la couleur des flammes et par leur odeur.

Accompagnée par Laval Mayenne Technopole, la jeune entreprise OLFY compte également décliner son dispositif dans le secteur de la santé et du bien-être. Par exemple,

« On a la possibilité de faire des parfums sur-mesure. »

en diffusant une essence de fleurs aux vertus bienfaitrices lors d'une balade méditative en réalité virtuelle. De multiples situations sont envisageables car, précise Clotilde, « on a la possibilité de faire des parfums sur-mesure ».



Retrouvez toute la programmation du Printemps de l'Innovation sur :

www.printemps-innovation-paysdelaloire.fr



Région PAYS DE LA LOIRE

solutions&co
L'agence de développement économique

RDI PAYS DE LA LOIRE
Réseau de Développement de l'Innovation

Le Printemps de l'Innovation est un événement financé par la Région des Pays de La Loire, imaginé et mis en œuvre par Solutions&co, l'agence de développement économique des Pays de la Loire et avec la contribution des acteurs du Réseau de Développement de l'Innovation.

Conception : L'Unique Équipe. Septembre 2021.

RAPPELEZ-VOUS LE FUTUR



LE RETAIL SE RENOUVELLE

Antoine Cheul - Shopopop

Antoine Cheul est le co-fondateur de Shopopop, service de livraison collaborative qui facilite les interactions entre les commerçants, les particuliers-livreurs et les clients. Grâce à une application, tout ce qui rentre dans un coffre peut être livré ! Au cœur de la relation magasins-clients, Antoine nous livre sa vision du commerce de détail de demain.

Quelles sont les tendances qui redessinent le retail de demain ?

La crise sanitaire du COVID-19 a donné un gros coup de pouce à la digitalisation du commerce. Beaucoup de commerçants, même les commerces de proximité, ont compris la nécessité de digitaliser leur activité. Le e-commerce se généralise dans tous les secteurs.

Le local répond également à une forte demande, de la part des commerçants comme des clients. Des outils vont devenir nécessaires pour ce commerce

« Tout le monde va vouloir consommer responsable de bout en bout ! »

local, comme des places de marché virtuelles de proximité ou des solutions de livraison, pour le dernier kilomètre.

Comment voyez-vous évoluer les comportements des clients ?

Je pense que si le client a un achat important ou ponctuel à faire, il voudra aller dans un beau magasin où il pourra être conseillé. Si le conseil est moins important, il aura recours au commerce en ligne. C'est ce monde de demain auquel participe Shopopop en favorisant la livraison à partir de tous les commerces, même en zones rurales. Pour cela, nous travail-

lons sur 2 points : une plateforme web de qualité pour une belle expérience utilisateur, qui propose tout. Et un service de livraison rapide, partout.

À quelles évolutions sociétales faut-il s'attendre ?

Dans les magasins, il y aura peut-être de plus en plus de bornes et des robots. Mais pour les consommateurs, cela ne remplacera pas le sourire

« C'est ce monde de demain auquel participe Shopopop en favorisant la livraison à partir de tous les commerces, même en zones rurales. »

d'une personne ! L'aspect social et environnemental des commerces sera pris en compte. Tout le monde va vouloir consommer responsable de bout en bout ! Il va falloir démontrer que nos systèmes sont vertueux.